



PLANOS DE PATROCÍNIO INSTITUCIONAL AMIF

A sua marca em destaque para as maiores
empresas florestais de Minas Gerais



AMIF

OLÁ! GOSTARÍAMOS
DE NOS APRESENTAR:
**Somos a Associação
Mineira da Indústria
Florestal (AMIF)**

EM MINAS GERAIS, REPRESENTAMOS AS MAIORES E PRINCIPAIS EMPRESAS DO SETOR DE FLORESTAS PLANTADAS.

Entre nossas associadas estão grandes siderúrgicas e ferroligas a carvão vegetal; empreendimentos do segmento de celulose e papel; de painéis, chapas de madeira e pisos laminados; reflorestadoras; fundos de investimentos; produtores de madeira sólida; dentre outras.



Atuamos a favor dos **interesses da agroindústria florestal mineira e dos produtores florestais**, responsáveis por uma atividade ambientalmente sustentável, que gera empregos e **contribui efetivamente para a economia do país, com grande destaque para Minas Gerais**, o estado com maior área de florestas plantadas no Brasil.

A SUA MARCA PODE FAZER PARTE DISSO!

Este mídia kit traz para você a **oportunidade estratégica de se aproximar das maiores empresas de base florestal de Minas Gerais** por meio do patrocínio institucional da AMIF.

Acreditamos que, ao se tornar um patrocinador da AMIF, sua empresa poderá fortalecer (ainda mais) laços sólidos com o setor, além de aproveitar a extensa rede de contatos e influências da AMIF para estabelecer conexões valiosas com os principais tomadores de decisão do ramo.

Estamos ansiosos para explorar, juntos, as possibilidades de parcerias e contribuir de maneira significativa para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar de nossa comunidade por meio da união de forças entre a AMIF, suas associadas e a sua empresa.



VAMOS JUNTOS?

SOMOS AMIF

Conheça as
25 empresas
que compõem
o quadro de
associadas
da AMIF.





INNOVATION

PERFIL:

Ideal para quem deseja exclusividade e relacionamento a partir da influência exercida pela AMIF frente aos seus stakeholders, ou seja, inserção em espaços exclusivos em ambientes físicos e digitais, facilitação de networking com líderes e tomadores de decisão da agroindústria florestal mineira e possibilidade de ampliação de mercado.

R\$ 12 x 3.400,00

1 evento de negócios, com recorte de público selecionado, com tema de seu interesse construído em parceria com a AMIF.

1 Dinner Business (jantar de negócios) com executivos e líderes da agroindústria florestal e demais parceiros estratégicos do setor.

Inserção automática em uma **cota básica de patrocínio do evento principal da AMIF** (Florestas Uai ou Timber Talks).

Desconto de 30% para upgrade nas cotas de patrocínio do evento principal da AMIF (Florestas Uai ou Timber Talks).

3 publicações na seção de **artigos** do site da AMIF (marketing de conteúdo).

Sua marca em todas as **publicações técnicas** da AMIF.

1 página de divulgação de sua marca, produtos ou serviços na **revista anual de resultados** da AMIF.

4 posts anuais nas **redes sociais** da AMIF (Instagram, LinkedIn e Facebook)

4 **e-mails marketing** anuais para divulgação de seus produtos e serviços para o mailing especializado da AMIF.

Sua marca no site da AMIF.



PERFORMANCE

PERFIL:

Ideal para quem deseja conquistar capilaridade junto aos produtores florestais em Minas Gerais, ou seja, inserção especialmente em espaços de discussões técnicas, alcance com especialistas técnicos que compõem as Comissões Internas da AMIF, além de visibilidade para apresentação de produtos e serviços

R\$ 12 x 2.200,00

1 Dia de Campo (DDC) com viés técnico e com tema de interesse construído em parceria com a AMIF. O DDC pode possuir painéis temáticos e mesas redondas para discussão de temas diversos.

1 evento online com viés técnico e com tema de interesse construído em parceria com a AMIF.

Desconto de 30% em qualquer **cota de patrocínio do evento principal da AMIF** (Florestas Uai ou Timber Talks).

2 publicações na seção de **artigos** do site da AMIF (marketing de conteúdo).

1 publicação técnica (cartilha, manual, infográfico) com o tema de seu interesse elaborada em parceria com a AMIF.

½ página de divulgação de sua marca, produtos ou serviços na revista anual de resultados da AMIF.

2 posts anuais nas **redes sociais** da AMIF (Instagram, LinkedIn e Facebook).

2 e-mails marketing anuais para divulgação de seus produtos e serviços para o mailing especializado da AMIF.

Sua marca no site da AMIF.



EXPERIENCE

PERFIL:

Ideal para quem deseja experimentar todas as possibilidades de estar inserida na AMIF e no meio das empresas da agroindústria florestal mineira. Uma verdadeira experiência para o seu negócio.

R\$ 12 x 1600,00

1 evento externo, direcionado para o seu público, com seu tema de interesse construído em parceria com a AMIF.

1 cota de patrocínio em um evento interno da AMIF.

Cortesias para 1 evento interno da AMIF.

2 cortesias para o evento principal da AMIF (Florestas Uai ou Timber Talks).

1 publicação na seção de **artigos** do site da AMIF (marketing de conteúdo).

1 post anual nas redes sociais da AMIF (Instagram, LinkedIn e Facebook)

Sua marca no site da AMIF.



VEJA A SEGUIR A DESCRIÇÃO DE CADA ITEM DAS COTAS DE PATROCÍNIO INSTITUCIONAL DA AMIF

EVENTO DE NEGÓCIOS:

Projetado para oferecer um ambiente exclusivo de networking, oportunidade única para estabelecer conexões significativas, trocar ideias inovadoras e impulsionar o crescimento de sua empresa. O evento de negócios é cuidadosamente planejado para atrair públicos selecionados, composto por líderes, executivos e tomadores de decisão das empresas associadas à AMIF.

Como parceira organizadora, a AMIF assume a responsabilidade pelo mailing de convidados, confecção e distribuição de convites digitais, divulgação e administração das inscrições. Por sua vez, o patrocinador desempenha um papel fundamental ao arcar com os custos associados à realização do evento, o que inclui locação de espaço, despesas com palestrantes, logísticas de deslocamentos, alimentação e outros aspectos essenciais para garantir uma experiência de qualidade para todos. A AMIF está comprometida em criar um ambiente propício para o sucesso de seu negócio. Junte-se a nós nesta jornada.

DINNER BUSSINES (JANTAR DE NEGÓCIOS):

Ação exclusiva direcionada à alta liderança da agroindústria florestal mineira e patrocinadores do perfil Innovation. O jantar representa uma oportunidade única para fazer networking qualificado, estabelecer conexões valiosas e fortalecer relacionamentos com os principais executivos e tomadores de decisão da agroindústria florestal mineira. Realizado na noite anterior ao evento principal da AMIF, seja o Timber Talks ou Florestas Uai, o Dinner Business é estrategicamente posicionado para oferecer ao patrocinador uma presença privilegiada nos mesmos ambientes frequentados pela alta liderança do setor. Ideal para quem deseja demonstrar comprometimento com o desenvolvimento e o progresso do setor florestal, além de abrir portas para parcerias estratégicas e oportunidades de negócios.



DIA DE CAMPO (DDC):

Destaca-se por seu viés técnico e abordando temas de interesse tanto do patrocinador quanto do setor florestal mineiro. O DDC visa promover a troca de conhecimentos e experiências entre os participantes e oferecer uma oportunidade única para interação e aprendizado. O evento pode apresentar uma série de atividades, como painéis temáticos e mesas redondas. Os debates são conduzidos de modo a proporcionar insights valiosos e promover o aprimoramento técnico dos participantes.

A AMIF será responsável pelo mailing de convidados, distribuição de convites digitais, ampla divulgação, administração das inscrições e, principalmente, por atrair uma empresa associada para conceder o espaço necessário para realização do DDC em um ambiente prático e adequado. Por sua vez, o patrocinador é responsável por arcar com os custos de espaço (se necessário), palestrantes, logísticas de deslocamento, alimentação e demais aspectos essenciais para garantir uma experiência técnica enriquecedora para todos.

EVENTO PRINCIPAL:

A AMIF realiza todos os anos, em Belo Horizonte (MG), um evento principal de grande porte. Em anos pares, a AMIF realiza o Florestas Uai, evento de cunho técnico voltado para a média e a alta gerência das empresas associadas. Em anos ímpares, a AMIF realiza o Timber Talks MG, evento disruptivo que congrega empresários e executivos de dentro e fora do setor florestal mineiro. Ambos os eventos possuem cotas de patrocínio separadas deste mídia kit. Contudo, a depender do perfil adquirido, sua empresa já será inserida no quadro de patrocinadores do evento principal da AMIF ou terá desconto exclusivo para a aquisição de cotas de patrocínio para o Florestas Uai e Timber Talks MG.



EVENTO EXTERNO:

Nesta categoria de evento são abordados temas de interesse pertinente tanto ao patrocinador quanto à AMIF, com o intuito de promover discussões enriquecedoras e fortalecer as relações entre os públicos internos das Comissões e os parceiros externos. Essa é a oportunidade de explorar apresentações condizentes com a sua marca e contribuir para o aprimoramento profissional e o desenvolvimento do setor florestal mineiro.

A AMIF é responsável pelo mailing de convidados, distribuição de convites digitais, ampla divulgação, administração das inscrições e, principalmente, por disponibilizar o espaço de eventos do prédio da Associação com capacidade para até 70 pessoas. Caso não seja de interesse realizar o evento no prédio da AMIF, o patrocinador pode optar por arcar com os custos associados à locação de um local alternativo. Além disso, o patrocinador também é responsável por custear palestrantes, deslocamentos, alimentação e demais aspectos logísticos necessários para a realização do evento.

EVENTO INTERNO:

Nesta categoria de evento, restrito a colaboradores de empresas associadas, são abordados temas pautados pelas Comissões Internas da AMIF com o intuito de promover discussões técnicas para o desenvolvimento de diferentes áreas da agroindústria florestal mineira. Os eventos internos são propostos e organizados pelos coordenadores e membros das Comissões e, ao ter o seu negócio associado a eles, você terá uma oportunidade ímpar de interação a fim de fortalecer as relações entre a sua marca e os profissionais do setor.



EVENTO ONLINE:

Idealizado para proporcionar conhecimento, networking e oportunidades de negócios em ambientes virtuais dinâmicos e interativos. Nos eventos online, em parceria com patrocinadores, a AMIF assume a responsabilidade pelo mailing de convidados, distribuição de convites digitais, ampla divulgação e administração das inscrições. Além disso, a AMIF também é responsável por coordenar e gerenciar os palestrantes, de modo a garantir a qualidade e a relevância do conteúdo.

No entanto, reconhecemos a importância da colaboração com nossos patrocinadores, que têm a liberdade de sugerir e convidar palestrantes adicionais para enriquecer ainda mais o programa do evento. Esta colaboração permite que o evento online conte com uma variedade de perspectivas e expertises.

PUBLICAÇÕES TÉCNICA:

Anualmente a AMIF publica cartilhas e outros materiais impressos e digitais com o objetivo de incentivar a profissionalização dos profissionais da agroindústria florestal mineira. As publicações são disponibilizadas de maneira gratuita. A logomarca de seu negócio poderá estar atrelada a essas publicações. Além disso, sua empresa poderá participar da elaboração das publicações, desde a escolha do tema até a fase de escrita do material.

PUBLICIDADE NA REVISTA ANUAL DA AMIF:

Todos os anos a AMIF publica uma revista com os principais resultados e conquistas da Associação. O material, disponibilizado nas versões impressa e digital, é enviado para todas as empresas associadas, públicos parceiros, órgãos do governo estadual e federal, além de stakeholders estratégicos para o setor. Sua marca estará estampada nas páginas da revista de acordo com o seu perfil de patrocinador.



ARTIGO NO SITE DA AMIF:

O novo site da AMIF quer se estabelecer como a principal fonte de informações e dados sobre o setor florestal mineiro. Ao abrir espaço para a publicação de artigos em nosso site, proporcionamos aos patrocinadores a oportunidade de compartilhar suas perspectivas, insights e análises sobre questões importantes que impactam o setor florestal.

É importante destacar que todos os artigos serão submetidos a uma leitura prévia pela equipe da AMIF. Nosso objetivo é garantir que o conteúdo publicado esteja alinhado com nossa política de integridade e compliance, bem como com os padrões de qualidade e relevância esperados por nosso público.

REDES SOCIAIS:

A AMIF possui presença ativa em redes sociais como LinkedIn, Instagram e Facebook. Os números de seguidores e o engajamento com as nossas postagens aumenta ano após ano. De acordo com o seu perfil de patrocinador, seus produtos e serviços estarão presentes em posição de destaque em nossas páginas oficiais.

E-MAILS MARKETING:

A comunicação da AMIF com os profissionais de suas empresas associadas se dá por meio de e-mails em grupos internos, restritos e exclusivos. Os produtos e serviços oferecidos por sua empresa poderão ser exibidos nesses meios, tudo para aumentar ainda mais a visibilidade e a percepção de valor da sua marca.

SUA MARCA NO SITE AMIF:

A AMIF está de cara nova na internet e a sua marca poderá aparecer no novo site da Associação. Além da exibição da sua marca, você poderá gerar conteúdos de marketing para a nossa seção de notícias.



CONTATO

**Ficou interessado em
nossos planos de
patrocínio institucional?**

Entre em contato.
Vamos conversar!

Bruno Menezes

Coordenador de Comunicação e Marketing



31 98718-7830



bruno@amif.org.br

AMIF É ÁRVORE.
AMIF É AGRO.
AMIF É O SETOR QUE PLANTA
SUSTENTABILIDADE PARA
COLHER UM FUTURO MELHOR!

AMIF

AMIF

ASSOCIAÇÃO MINEIRA
DA INDÚSTRIA FLORESTAL

 @amif_org  /amif.org  /company/amif-org  @amif-org

R. Antônio de Albuquerque, 194 - Sala 801 - Funcionários, Belo Horizonte